

第三批培英计划课程简报

——《策划组合拳之多线条任务下如何更有条不紊组织落地》



根据集团第三批培英计划年度培训计划安排，第五堂课——我为管理献计策系列课程第二讲《策划组合拳之多线条任务下如何更有条不紊组织落地》于2022年8月25日19:00-21:00在集团25楼大会议室开展。此次课程共有14位成员参与，课程满意度98.8分。整场课程设置了总主持、破冰师、时间官、语言美化师（金句、赘词）、选举官、摄影师、备稿主持、备稿点评、角色总点评、总点评10个会议促进者角色，所有角色均有各成员承担，课程分两大部分备稿演讲和专题工作坊，让每个人都有上台机会，自身表现也能收到即时反馈，在反馈中提升。

几个角色做了职责介绍后，首先开始的是暖场小游戏——“抓小蜜蜂”，大家围成一个圈，右手食指顶天，左手长开盖在左边的人食指上，游戏师喊抓后需迅速抓住对方食指并要成功躲避对方的抓捕，一边抓人一边躲，实在考验快速反应能力，过程中竟还给游戏师“坑”了一把，无奈竟是自己没听清口令，“惹”来了一片笑声，现场仅有一人完成了“双向任务”。



破冰游戏结束后，进入第一个环节：备稿演讲——《告别精神内耗，是一场自己和自己的战斗》，针对不同的小话题，大家分享了自己看法，有的用客观、惊人数据说明社会现象，有的用心灵鸡汤说明了立刻行动就是最好的开始，有的用自身的经历说明了只有开始尝试才会尝到“甜头”。这次的备稿演讲大家都做了一定的准备，台风、逻辑及表达能力都有较好的提高，机会是留给有准备的人。随后备稿点评师对每个上台的演讲者做了相应的点评，肯定了大家优秀的方面，同时也对一些不足提出相应建议，让大家在演讲后得到即时的反馈，并在日后演讲中有针对性提升。





本次课程专题工作坊邀请了营销中心策划部策划经理卢经理，为大家分享《策划组合拳之多线条任务下如何更有条不紊组织落地》课程，一开始分享了一个完整性项目策划具体需要做什么，策划不仅要对市场（市场、营销）、产品（建筑、经济学）、生活体验（生活常识、新资讯）要有一定知识认知，还需具备对内、对外良好的沟通能力。





多线条任务下如何组织工作，卢经理给大家分享了几套拳法：一、谋攻拳：1. 向上管理（主动沟通计划/想法/进度等节点性事项），2. 计划为王（制定目标及计划管理/总结管控制度），3. 人员定岗（版块分工明确，责任到人），4. 标准化管理（总结/复盘/经验分享/模板化）。二、内家拳：1. 时间管理（合理分配时间/每日三盘点/琐事集中处理），2. 专注力管理（专注重要事件/隔绝外界干扰）。三、攻心拳：1. 抓关键人物（利益共识/多沟通、提标准、限时间），2. 风控意识（预防风险，预留方案二）。总结即是，严格要求自我，提高专业能力，与合作伙伴达成利益共识，团结团队，做好带教，帮助他人成长则是为自己腾出时间思考和优化工作。职场中工作不是单一的，不仅需要我们不断提升专业能力，还需要学会在不同的环境中成长，以结果为导向，做好充足准备主动迎接挑战。做个面向市场，怀抱理想，从今天开始做一个行动的人。

课程最后各会议促进者对大家的上台表现都给予了点评，在点评过程中能看出每位同事都在一点点的进步，不断克服自身的弱点。会议最后评出最佳会议促进者角色总点评于女士、备稿演讲主持人刘女士，最佳备稿演讲者吴女士、洪先生，人力资源部李经理为他们颁发了荣誉证书。李经理在最后总结时肯定了大家的努力和进步，同时告诉大家，在学习的过程中，大家要做“演员”而非“观众”，做“演员”会逼得自己去主动学习，去实践自己才会有收获和成长，如果只做“观众”那只是被动地看和被动地学习，效果也会大打折扣。



(文/图 人力资源部)