每一个作品，都是一场超越的修行

——为惠州再超越 江誉城三期盛启品质未来！

◎营销中心/卢晓玲

时代，风起云涌；超越，每时每刻。

城市在时间的流淌中更新蝶变，人居也在一次次的生活细节中跨越革新。在越来越雷同的地产标准化时代，一场又一场基于住宅的“需求侧变革”不断发生，并催促着住宅品质的加速进阶。

房子，从来不仅是几室几厅。居住空间的进阶，是一家人，真正身处其中，所产生的美好记忆沉淀的载体。比如无拘无束的园林空间，承载着孩子的童年质量，一如小时候的旷野，带来丰盈而自由的生命感知；比如科技满满的智能系统，让生命不必消耗在“必带物件”——钥匙、门卡等冗杂繁琐事物，不必时刻担心孩子的安全问题，专注于当下的美好时光。

这些美好记忆发生地，从来不应该专属极少数人。江誉城三期，便因此而生。

迭代升级，江誉城的自我超越

建筑从来无捷径，一座理想居所的绘制是需要不断推敲与改善。德威江誉城，从未停止思考。

“曾经备受追捧的过往两期产品，证明了什么？沉淀了什么？如何更好地优化？”这是江誉城三期设计时，始终关注并思考的问题：

“花园可以更大更丰富更实用么？”

“特斯拉都不需要钥匙了，我们的业主可以不挂钥匙么？”

“等电梯是普遍浪费的时间，可以减少甚至不需要等待么？”

“车库已经成为更频繁出入的空间，可以让车库的空间更舒适么？”

……

江誉城三期便结合德威集团20载丰富的操盘经验和以往两期产品的基础上，进行了更极致的品质淬炼，用更大的花园、更低的容积率、更高配的住区，为惠州人居打开一个升级“豪宅”式的全新空间体验。

更大的花园

众所周知，城市高楼林立，园林成为“奢侈品”，因此，靠近生态公园的房子，也成了高端居住的象征。江誉城三期于城芯热土之上，不仅外拥规划市政公园、体育公园，还拥有约8万㎡的社区大花园（约等于11个标准足球场的面积），园林之大，放眼金山新城，极为罕见。

园林，不只是一个绿化，还要满足业主休闲、娱乐、运动、会友所需的诸多功能场所，德威江誉城三期将分龄泳池、儿童娱乐区、老人康体活动区、萌宠乐园等全龄人居所需的各种休闲、运动场所，以最自然的方式植入社区之间。

更低的容积率

当然，如此纯粹的社区大花园，自然是建立在更低容积率的基础上实现的。

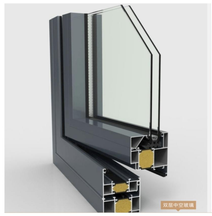
如今人们在判定一个住宅居住起来是否足够舒适，首先就是看容积率。一般容积率越高，居住的舒适度就越低，反之则舒适度越高，而江誉城三期的容积率仅2.2，堪比墅境，乃片区罕见低密之作。

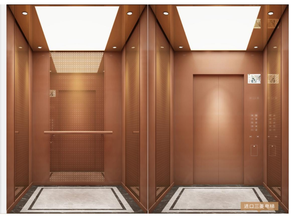
2.2的容积率意味着什么？我们将其与惠州普遍存在的容积率约3.5对比，就意味着少建9.5栋楼房、少建住宅约1026套，小区绿地面积约多2.95万㎡，小区新增约1300棵树，结合最高可达约220米的楼间距，使江誉城三期拥有“房子特少而花园特多”的属性，居家即可拥入自然的怀抱。

更高配的住区

江誉城三期作为豪宅升级之作，不仅在园林上下足功夫，还从当代居住习惯出发，进行了一次自我超越创新的品质淬炼，以德威过往20年历史的最高配置，打造更高配、更舒居的品质居所。

从社区大门人脸识别门禁，到楼栋可实现智能呼梯的进口三菱电梯，再到入户三星品牌智能门锁，一路刷脸、刷指纹即可无匙出行；住区玻璃采用隔音降噪的双层中空玻璃；精装地下车库配置防尘耐磨抗压的环氧地坪漆、媲美五星级酒店礼遇的双大堂精装和落地玻璃入户大门；六大智能系统和九大安防系统的智能科技加持，可谓是“别具用心”。





为了满足不同居者的身心需求标准，江誉城三期推出建面约95-160㎡户型，产品覆盖当下主力购房需求，且具备更高实用率、更大阳台、更多朝南开间等户型优势，奢制尺度诠释品质人居！

全线封顶，江誉城三期以实力兑现美好家期

过往几年在疫情的影响和暴雷潮的双重打击之下，市场引发动荡，不少购房者信心有所下降，于是产品的建设进度就成了衡量房企实力与诚信的标准之一。

在集团稳健发展的步伐下，江誉城三期工期稳步如期推进，目前已全线封顶，外立面全部施工完成，社区大门已建成，建面约1500㎡的儿童娱乐区已展现，其余各项园林配套正在逐步完善中，整体建设进入尾声，所见即所得，妥妥“准现楼”。

值得一提的是，德威江誉城社区是金山新城东区唯一超百万方大盘项目，在三期之前，项目已交付了一、二期共约3500余户，正在建设中的五期也即将面市。一座宜居的万户大城，正以惊人的速度加速崛起，并时刻革新惠州人居的想象。

时间从来都是最诚实的记录者，在探索惠州人居的路上，江誉城三期重新定义城市宜居标准。以超前的产品力，根植金山新城东区，参天生长，在发展中变革，在需求中焕新！江誉城三期，超越当下的美好，正值期待！