

# 把简单留给顾客，把复杂留给自己

◎李碧嫦

在工作中一说到顾客，很多人都会自然地认为公司对外服务或销售的对象，也就是外部顾客才是顾客，实际上对于大多数职场人来说，每天打交道最多的是“内部顾客”。这个内部顾客可以是领导、同部门的同事或跨部门的同事，只要工作上有协同，从本质上来说都是“内部顾客”。

让“内部顾客”满意，让他们能支持我们的工作，从而顺利推进工作是很多职场人的期望，要做到这点，我认为很重要的一点是要有“把简单留给顾客，把复杂留给自己”的意识和行动。“把简单留给顾客，把复杂留给自己”说的是：自己做最充分的准备，让对方不用太费劲就可以支持或者配合自己完成任务。

举个例子，让你更好理解。今年“三八节女神节”，人力资源部策划制作了《平凡但不甘于平凡》为主题的短视频，视频反映了德威女性阳光、努力、不甘于平凡的职场形象。拍摄视频需要各个部门的女同事们配合出境，算得上是一次跨部门的协作，“演员们”是我们这项工作的“内部顾客”，视频收看的对象是公司内部同事尤其是女性同事，收看的人员也是我们这项工作的“内部顾客”。

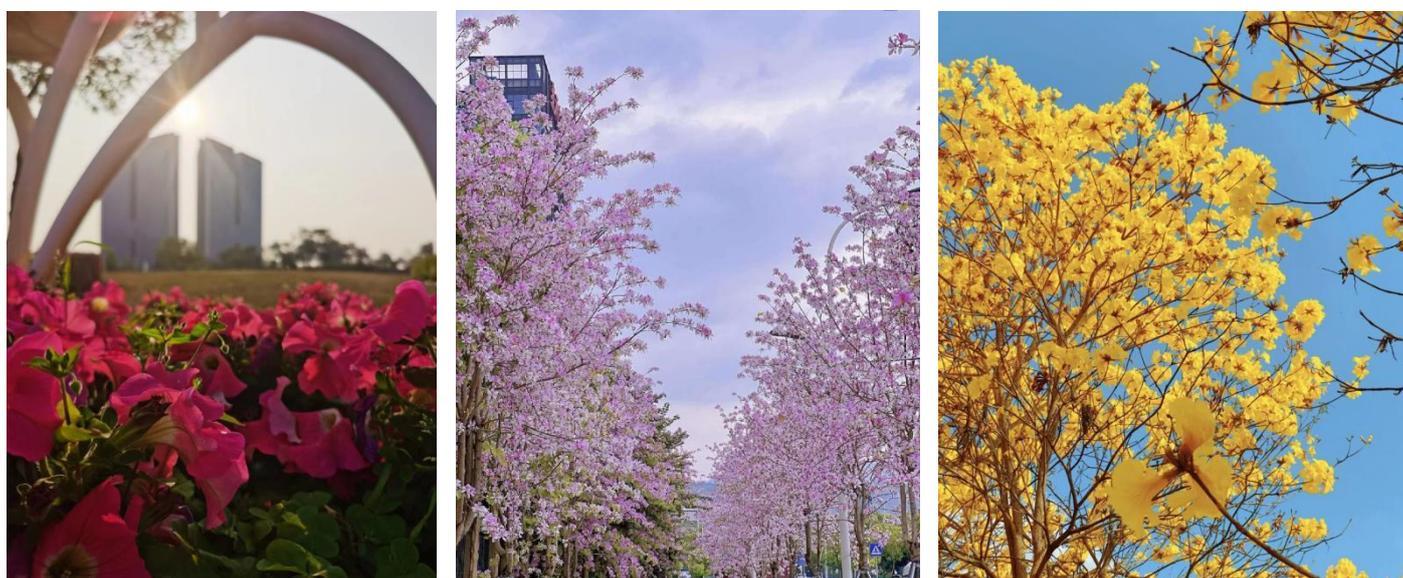
如何让“女神们”可以愉快又高效出境，不让她们感觉这项工作是在增加她们工作量，同时也能为所有德威“女神们”呈现一个好的作品？我们想到最好的方法就是出境的演员们不需要“演技”，只需要反映最真实的自己；另外，当她们点开视频看完后既能感觉到温馨、积极向上的力量和感动，又能体会到公司对她们的关心。为了达到这个目的，我们做了如下工作：

## 一、仔细打磨脚本

我们仔细打磨脚本，让脚本贴近女神们的日常。拍摄的时候，我们去到大家的工作场地，如营销案场、办公工位等，拍摄前和“演员”沟通我们想要展现的效果，并明确告诉她们采用的镜头都是平时工作的场景，她们也就爽快的答应了。本次的绝大部分镜头都是无NG，一次就拍摄成功的，演员们很轻松地完成拍摄任务。

## 二、尽力拍出好镜头

为了拍摄出脚本中“不是每一朵花从一开始就是花”这句文案的感觉，我们利用休息时间去了城区好几个公园踩点，拍摄不同时间点不同品种的花，并通过合适的运镜凸显画面感，最后才有了视频呈现的清晨阳光初醒下的喇叭花，上午清风摇曳的红花羊蹄甲，黄昏时候的黄花风铃木。三八节当天，行政部同事早早把礼物陈列好，购物卡准备好，还邀请了领导和同事为大家发礼物。在拍摄的时候，我们从不同角度捕捉大家最自然的镜头，这也有了大家在视频里看到女神们收到礼物时最真实的快乐画面。



## 三、研究软件功能我们是认真的

我们认真研究了制作短视频的软件，从片段的拼接、调色、画面感等都作出了考虑。成品刚出来的时候发现转场太过僵硬，衔接不够自然，又摸索里面的功能，尝试了不同的转场效果，最后才得到了“影视剧”般无违和感的转场效果。

## 四、花小钱办大事

如果说视频制作里镜头感是关键，那配音则算得上是灵魂。为了有个好的配音效果，我们尝试从公司内部采集配音，然而效果不佳；后来又尝试在不同的渠道和平台寻找，最后经过对比，在淘宝网仅花了 20 元就找到了满意的配音。这个价格与效果，如果要找线下的专业人员配音，那花费就完全不是一个级数了。

视频发出后，我们收到了很多认可和赞美，也为这项工作画上了一个圆满的句号。

在职场中，工作有明确的分工，但更少不了合作。在合作过程中，如果我们都拥有“顾客”思维，充分做好自己的工作，多为对方着想，考虑对方在做这件事情可能会出现困难或疑问，提前排除或提前沟通，把“扫障”工作做在前面，也就是把复杂留给自己；障碍一旦得到较大程度的扫除，对方就能较快作出决策或采取行动，也就是把简单留给顾客，如此才能大大提高工作效率。