这个惠州热门豪宅之作，设计竟是这般出彩！

◎营销中心

时代的演进，带来建筑的不断迭新，而“人”作为一切空间的起源，深刻影响着建筑的发展，当人们对空间的需求逐渐向精细化、休闲化、娱乐化靠拢，追求更高的生活品质已经成为时下社会精英人群的集体诉求与精神共识。

而在快节奏的都市生活中，社区空间是人们不可或缺的重要场所，它承担着栖居、休闲等重大功能，是品质生活的主要载体，虽然社区中拥有众多功能空间，且有不少都会影响着社区品质，但架空层绝对是其中一个。

在时代变化、品质迭代升级的今天，架空层已经成为衡量现代地产的品质标准之一！

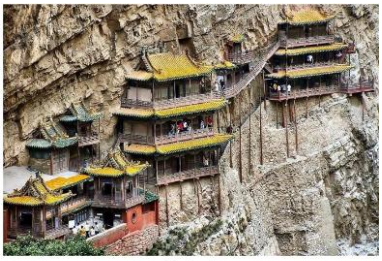
架空层的演变，空间体验再升级

所谓“架空层”，指的是住宅楼的一层架空，使原有一层空间变成公共空间，使其兼备室内、室外双重使用功能，可为不同年龄层住户搭建符合需求的活动场所。

其最早可以追溯到江南水乡依水而建的高脚楼、傣家竹楼、苗家吊脚楼等传统建筑中，后于 20 世纪 80 年代初期，广泛出现在公家房、单位集资房中，如今已逐渐成为不少高端住宅项目必不可少的功能型配套空间。

吊脚楼

竹楼


悬空寺

回顾架空层的空间功能演变，大致经历了四次变革：

1.0 阶段：“虚有其表”

架空层最初是为了以下问题而出现：一、改善社区公共空间不足；二、南方城市气候比较潮湿，梅雨季节较多，一楼的房屋潮湿感较强，居住体验不佳；三、建筑密度较大，容易出现空气流通不足……

但基于这些问题而诞生的架空层，架空结构和功能都比较单一，规划不完善，不少架空层结构墙体多且杂乱、空间零散且大小不一，高度还不满足设计要求，为设计带来不小难度。

且由于架空层空间无法直接产生价值， 建设成本也高，让不少开发商不愿意投入，导致业主使用感一般，于是不少架空层变成“被架空的一层”，慢慢成为室外停车、管道层、杂物间等地方。

2.0 阶段：有基本功能分区

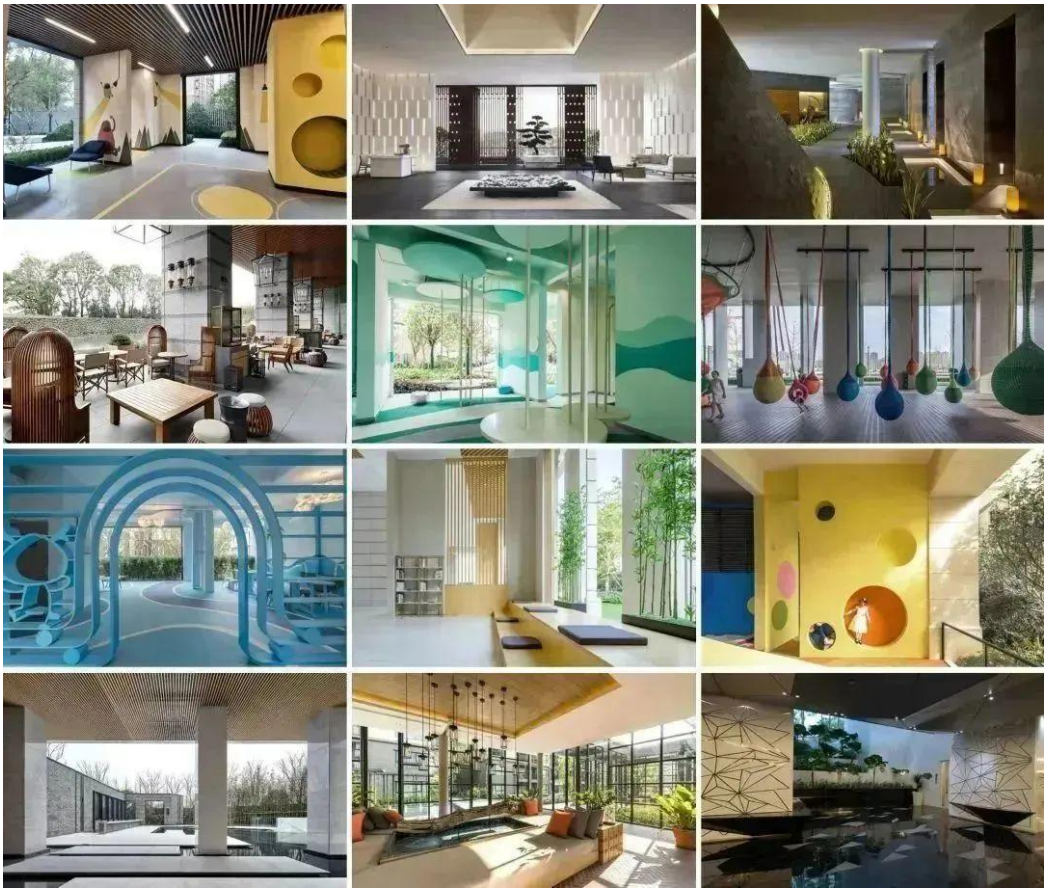
而后，随着城市土地的集约化和人们对居住品质要求越来越高，架空层空间开始受到重视，有了“规划明确，功能区合理分区、配备简单装修”等升级，美观度、地面使用率也有较大提升，还可以布置一些简单的康体器械等设施。

但 2.0 阶段的架空层，还是无法满足加速发展时代下的人居需求，所以，3.0 阶段的架空层便应运而生。

3.0 阶段：植入丰富主题场景

3.0 阶段的架空层有了多维度的升级，其从社区全龄段业主的多样化需求出发，对功能进行了多元整合，开始植入丰富的主题场景，使其更加贴合业主的生活所需。

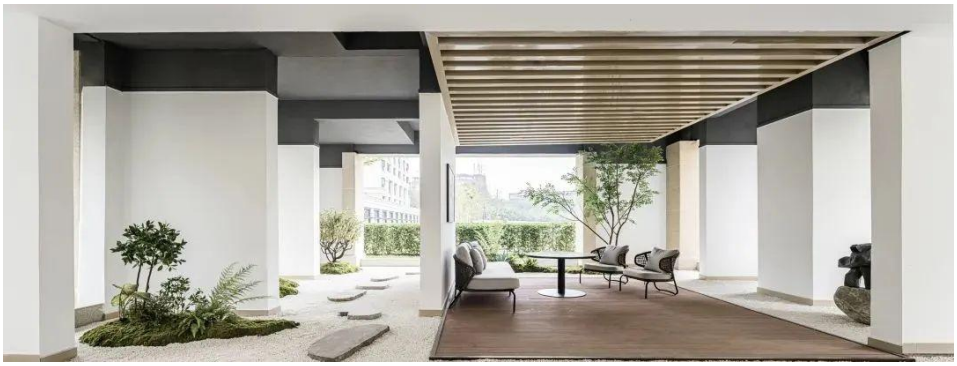
这个阶段的架空层，功能配置开始丰富，整体装修呈现出高品质效果，并着手场景与人的互动作用，让主题场景更加人性化，景观设计也更加细致化，创新玩法不断增多。



当前市场上，主流的架空层营建基本在 2.0-3.0 阶段，但有些项目却已经开始迈向 4.0 阶段。

4.0 阶段：“泛会所时代”

这 4.0 阶段的架空层，在实现 3.0 阶段架空层功能的同时，使其不只局限于场景模块的打造。它提倡人与人、人与环境之间的交流，旨在营造一种和谐、自由、互动共享的社区文化，可为全龄段业主提供综合性的高级康体娱乐服务。



悦己架空层泛会所，启幕圈层品质生活

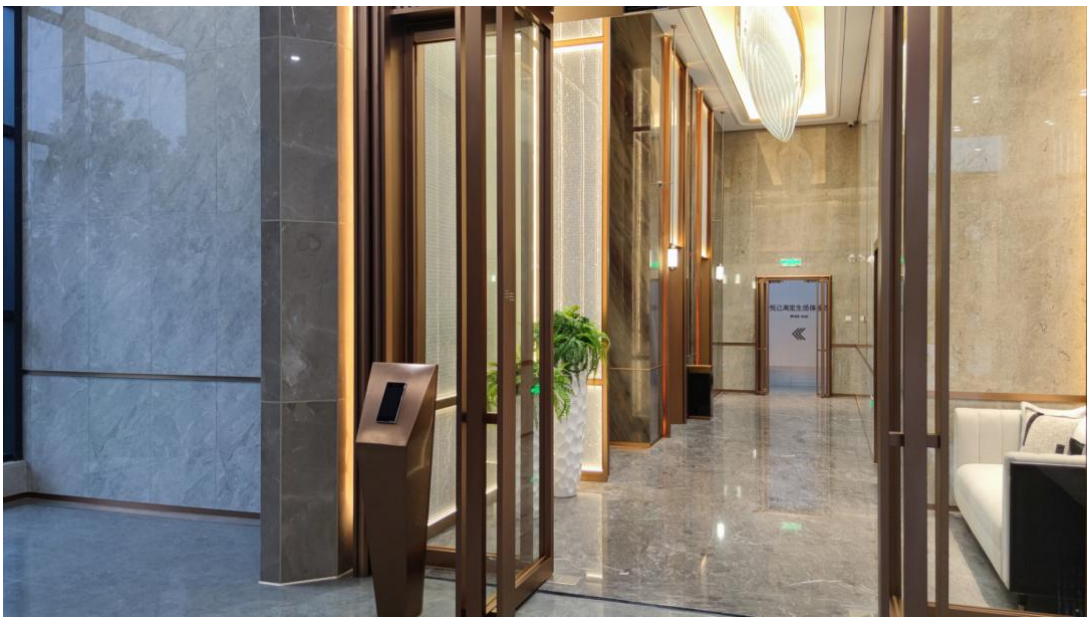
无界共融、注重社交与互动已然成为时代主流，而江誉城这一超万户大盘项目，在规划每一组团时，均会向时代前沿靠拢，此次五期丨悦己亦不例外。

悦己在架空层的设计上，初衷是为了让业主在繁华的都市体验中，踏入归家的惬意生活，因此，其不仅瞄准“泛会所”设计理念，还结合品质生活的精髓，注入新颖的生活理念，让都市人居“焕新升级”。

（架空层实景图）

01、同步室内装修标准，高端材质全方位升级

一个规划合理的架空层，必然从归家动线伊始，就让您心动满满。从拥有星级礼遇的首层入户大堂穿堂而过，一路明亮，根据指引即可到达架空层之处，在铺满仪式感的同时，更凸显尊贵与归家氛围。



（首层入户大堂实景图）

而来到 1 栋首层架空层空间，从实际呈现上看，该区域主要以简约素雅的现代设计风格为主，主流灰调，采取了同步室内装修标准的做法，造型以简洁、实用和品质为基础，经久耐看。

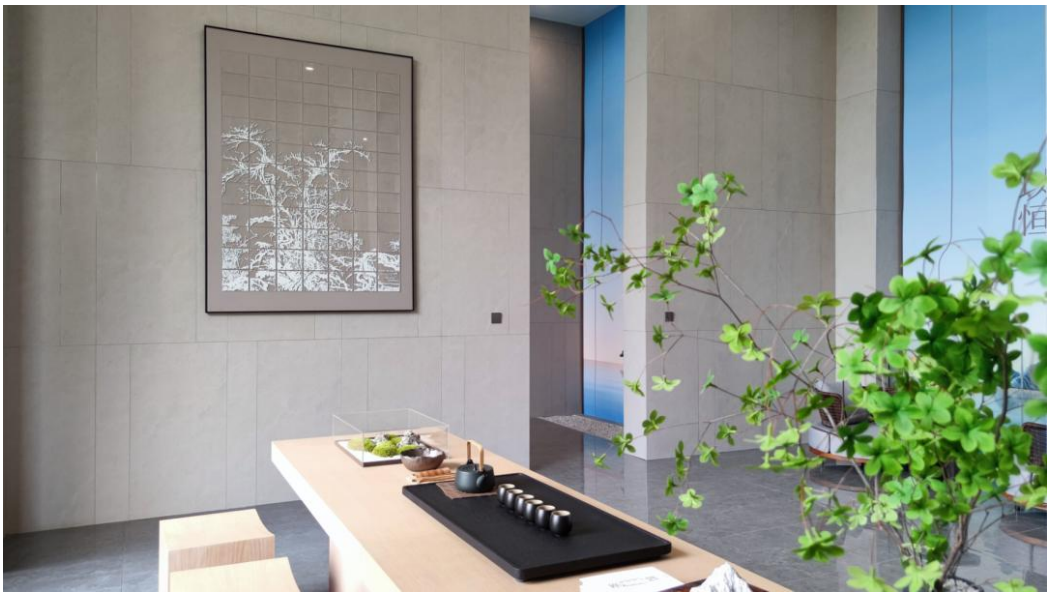
（架空层实景图）

具体来看：

顶部天花板采用蜂窝板天花材质，安装“无缝拼接”，能带来震撼的视觉冲击和美感，是提升家居空间、商业空间档次的不二选择。

墙面和地面均采用高档瓷砖，整洁耐用，耐久耐雨，其以自然柔和的色彩和肌理，深刻诠释中性色调的设计语言，使本就简约的空间里夹杂一丝舒缓雅致的韵味，如同自带滤镜一般，让区域内的空间气质瞬间变得优雅起来。

再搭配上墙面立体线型设计，能从视觉上彰显空间的高雅与庄重之美。



（架空层实景图）

而在软装布置上，项目结合空间格局，设置了四处休息区，在展现卓越功能性设计之余，艺术性地营造一个温暖而宁静的休闲空间。

（架空层实景图）

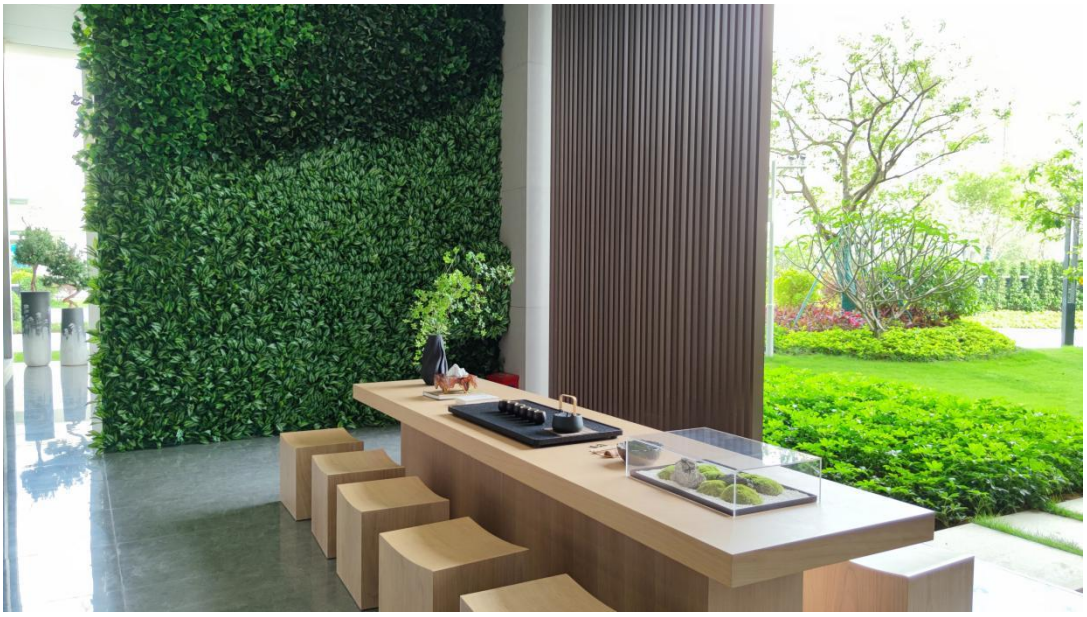
在这里，或商务洽谈，或静思工作，或休憩等待，配置的全套茶具，还可让您在此品茗会友，和三五知己谈笑风生，无论天气如何变化，均无后顾之忧。

（架空层实景图）

02、开放式设计，与社区园林互联相融

当然，架空层光有颜值是不够的，走在前沿的设计，自然是更加具有交互感和联通感。

作为延伸室内活动的延伸区域，项目架空层整体采用开放式布局，强调空间和尺度感，层高超 5 米，不仅采光优越，空间更大，建筑自由度也更高，并在视觉延伸上，增加了空间的想象力。



（架空层实景图）

同时利用部分高造价的品质玻璃隔挡以及镂空隔板隔离室内与室外，既遮风挡雨、有效隔绝虫萤，还融合了架空层内与社区园林景观，建立起居者、环境、建筑的交融，将室外风景变成生活的背景，为业主带来双重使用体验。

（架空层实景图）

通过架空层与室外园林的打通，居者还可直接前往拾光草坪剧场、约 800 米四季廊桥、小天鹅成长乐园等社区内丰富的场地中，从而形成一个全龄生活、彼此共生的大社交场。

（园林俯瞰实景图）

03、解锁全龄化、多元化、场景化

除此之外，项目架空层在功能规划上，还植入更加丰富、更加人性化、涵盖全龄的主题场景，如儿童乐园、中青健身、老者棋牌……

通过由多个楼座的架空层有机组合而成的生态链，减少不同年龄层群体相互的活动影响，形成功能完善的全年龄段架空层泛会所。

结语

一个架空层，“架”起的是枯燥、冷漠的日常，“空”出的却是整片美好能量场，悦己，以高品质泛会所，打造更适合高阶圈层的社区平台，让美好生活有了更加真实细腻的触感！

但美好的生活，离不开的还有更高水准的品质护航，在这方面，悦己亦是交出一份满分答卷。

（五期悦己）

回看项目本身：环江 M 型创新布局，90%以上住户皆可享纯粹江岸景观面；2.04 的罕见容积率，带来更舒适的都市人居环境；约 8 万㎡的超大中庭，为生活带来更多色彩；其余的一线顶豪立面、百万顶奢现代大门、精装双入户大堂、精装地下车库、进口三菱电梯、LOW-E 中空玻璃、智能门锁等高端配置，为品质人居保驾护航；而建面约 140-180 ㎡的大户型规划，带来的是更加纯粹的圈层生活圈……

（悦己实景图）

细数处处细节，江誉城五期丨悦己，立足于生活本质，为惠州创造一处可交流互动的高端社区空间，让无数种生活的美好场景成为现实，无论悦己、悦人，都能享受到高配人生！

（鸟瞰图）