

90 后意味着什么

◎ 洪丽文

那天在公司组织的《非人力资源经理的人力资源管理》培训课程中，谈到了“90 后”这个话题，虽然我不是“90 后”，但在我们生活和工作的圈子里“90 后”无处不在，那么 90 后意味着什么。

90 后平均 11 岁开始上网，有宽阔的视野和较多的见识，在更广阔的范围内检索知识与答案，不简单迷信既定权威；用行动去验证自己的质疑，大大拓展了自己的行动疆界，有比较强的探索意识……

很多人把 90 后与独生子女放在一起说，其实同为独生子女一代的 80 后和 90 后区别还是比较鲜明的，就像江湖上的两大门派一样。在共性上，他们都具有主动快速获得新知识的能力，对生活品质的趋优选择、有想象力与在知识上超越前人框架、追求事物的新鲜性与追求革新、强调工作与生活场景的趣味性等。但 80 后更单纯，更受父母制约、更弱于行动、更注重自我感受。相比而言，90 后更强调关系协调、擅长组织化行动，也更敢于行动、更敢于在行动中影响别人、面对多元挑战与接受多元任务。

90 后意味着什么？意味着他们会去尝试，设计出他们想象中期待的东西，而有的东西有的人只想不做，有的人不只自己不想也不让其他人想，他们将成为一代更为完整的内在思想与外在行为同样丰富的人群，意味着他们更可能去为自己的话语权抗争。他们更加支持公民社会的建立。意味着他们不简单地用一元模式看待一个问题，他们喜欢用不同角度与不同知识面对一个问题，从而为问题的解决提供更为丰富的思路与更高的解决效率。当然，这也意味着我们在家庭治理、学校教育、组织管理上更加信任他们，给他们机会，鼓励他们尝试，赋予他们资源，支持他们决策，与他们成为发展的伙伴。

90 后爱美、唯美、设计美、表现美，他们是新面子也是全面子主义者。同时，他们又不满足于面子，他们是以实践改变现状的行动者。他们学新技术快，学新娱乐快、学新知识快、学新项目快，他们习惯了快速塑造生活。他们对于中国的快速发展与城乡的快速变化并不惊奇，因为这才是他们的节奏，他们的习惯。

90 后，奔跑吧！