

再创奇迹——德威朗琴湾车位盛大开盘

◎刘翔

万众瞩目的朗琴湾车位在8月27日盛大开盘了!继摩卡小镇7月16日开盘，南山诗意金碧花苑8月6日开盘，这是短短两个月时间德威旗下项目车位第三次开盘了，这次朗琴湾车位开盘现场跟其它几个项目一样，只能用火爆两个字来形容，因为仅仅认筹一个月时间，依靠营销团队的不懈努力和公司各部门的紧密配合，迅速储备了310批诚意业主，这在惠州楼市是极其罕见的。

8月27日当天，交了诚意金的业主及其家属很早即来到朗琴湾售楼处签到，在公司营销部门的组织下，各个环节井然有序、满而不乱，签完到的客户都自觉来到等候区稍坐休息，边咨询销售员各种问题，边品尝德威公司精心准备的各种糕点小吃，主持人也在通过麦克风不断向业主们宣讲买车位的各种好处，及开盘的各种优惠，业主们坐在一起交头接耳，互相盘算着会不会优惠幅度很大，该买几个车位。

9点半，随着主持人的宣布，各个区域工作人员各就各位，第一批客户来到放行区准备进入销控区选择车位，只见在销控板前，销售员拉着进来的业主就问几个关键词：您住哪一栋，您要买几号车位，您要买几个车位？在销售员引导下，业主们以最快的时间选择了自己心仪的车位，有些业主看到价格实惠，更是一口气买了多个，就像某位业主说的，以后惠州的发展会越来越好，再过几年就跟广州深圳一样，停车都很难，车位将会越来越贵，趁现在车位还比较便宜赶紧多买几个车位，既满足自己的停车需求，还可以用来投资升值。

12点钟左右，随着最后一批诚意业主解筹完毕，开盘仪式宣布告一段落，此时还有很多没有认筹的业主也赶来现场，边跟买了车位的邻居取经，边跟自己的爱人商量该不该也买个车位，销售员此时虽然已经非常疲累，照样保持微笑走到业主身边，向业主宣导今天开盘的巨大优惠和买车位的好处，当场就有许多犹豫的业主下定购买。截止到晚上六点，朗琴湾车位即销售了368个，朗琴湾8月份销售业绩再次破亿，这是德威公司项目开盘大卖的又一经典战役。

