

# 势不可挡，两度售罄

◎李志明

一路前行，乘风破浪

- 1、2016年8月，策划部在人员紧缺的条件下，展开长达半年的项目前期工作，日以继夜完成各项关键报告及方案，包括售楼处包装、样板房展示、大型活动等；
- 2、2017年1月末，项目现场销售全部到位，组建一支狼虎之师；
- 3、2017年2月18日，营销中心盛大开放，在无活动无推广下，当天吸引上百批客户到场；
- 4、2017年3月9日，园林看楼通道及样板房展示区抢占节点，提前开放；
- 5、2017年3月12日，汇显城市公园2号楼开盘，仅依靠有限的推广渠道，认筹客户达300多批，开盘当天200余套房源完美售罄；
- 6、2017年3月25日，在首开后仅13天时间，5号楼蓄筹达350批，开盘当天200套房源再度售罄。



众志成城，圆满成功

2017年3月12日，我司营销管理输出首个项目——汇显城市公园2号楼开盘完满售罄，认购总金额19076万元，认购均价8792元/m<sup>2</sup>，取得了同行及各媒体“日光神盘“的美誉。2017年3月25日，在2号楼开盘后仅13天时间，5号楼再度开盘，再度售罄，认购总金额19649万元，认购均价9089元/m<sup>2</sup>，再续日光神盘奇迹！

从半年多前，营销部门就在为项目的前期各项工作积极忙碌，乃至二月份，售楼部现场同事全部到位，从营销中心抢先开放到园林、样板房完美展示，各项工作如火如荼，策划部的各位同事更是每天加班加点默默付出。开盘当天，更是在刘友总的带领下，团队上下齐心协力，一鼓作气，在各岗位上付出最大的贡献。

取得完满的成绩，离不开公司上下各部门的支持和配合，特别感谢两次开盘支援同事的辛勤付出。希望全体同事继续与公司一起，努力奉献、共同成长！

3月12日2号楼开盘现场照片：



开盘前紧张地筹备



近千名客户着急等待选房开始



客户迫切地排队进场



选房区挤满抢房的客户



客户正在有序地进行签约

3月25日5号楼开盘现场照片：



工作人员有序地给客户签到入场



现场劲歌热舞，客户热情高涨



选房区热火朝天，客户迫不及待抢房



现场客户表示很开心，能抢到心仪的房号