

## 读《鞋狗》有感

◎曾东华

2020年春节期间，在他人的推荐下，看了一本叫《鞋狗》的书。当拿到这本书的时候，心里还在想着：“鞋狗”会是一个褒义词还是贬义词呢？这个词在之前是从来没有听说过的，它既新颖又让人好奇，吸引我深入阅读。

《鞋狗》这本书是耐克创始人菲尔·奈特采用编年体的方式亲自讲述了自己是如何从一个普通人，带领一支“杂牌军”在创业过程中游走于随时破产的悬崖峭壁边缘，在经受了合作伙伴的考验及背叛，缺乏资金带来的折磨及银行的抛弃后经过不懈努力最终缔造了一个强大的体育商业帝国的故事。所谓鞋狗，就是那些全身心投入其中，努力制造、销售、购买或设计鞋子的人。而在书中，菲尔·奈特并没有不遗余力地渲染自己的企业——耐克的辉煌，而是着重笔墨讲解了耐克背后的故事，讲述耐克的挫折史。

书中所讲述的奈特十八年挫折而丰富的人生经历：从1962年开始萌生做跑鞋的想法，随后蓝带体育公司诞生，到1972年他一手创办了耐克，再到1980年耐克公司上市。这段时间是耐克公司从无到有，从幼芽到大树的发展阶段，仿佛读者自己经历了和奈特一起创业，见证了蓝带体育公司到耐克的成长。也看到了一个从代理到自主研发、再到自主品牌创业的轨迹，看到了一个人到一个小团队再到一个公司企业文化的塑造与发展。

我很喜欢书中说到的一句话“懦夫从不启程，弱者死于路上，只剩我们前行”。菲尔·奈特对其老师讲的这句话深受影响，而作为读者的我亦对这句话深有感触。强者并非天生强大，人生就是要不断前行，前行即是成长。在通往成功的路上，我们一刻都不能停歇。

奈特可以随意选择一份工作生活下去，直到一个疯狂的想法促使他不再这么继续沿不变的轨迹走下去，而是出去游历世界。所谓“打破陈规者，人恒敬之”，奈特当时的这一做法与决定让人敬佩。1962年24岁的奈特觉得世界很大，他想去看看。他便当机立断辞去工作一路游历到日本，喜欢跑步的他，选择了代理跑鞋，确切地说是代理日本跑鞋。那种痴迷，不是对世俗成功的渴望，而是单纯的被一个“疯狂的想法”摄住魂魄，沉迷其中，身体力行，不断向前。

在菲尔·奈特讲述的创业过程中可以知道他首先是一个敢想敢行动的人，在人生漫长而短暂的道路，有多少人和他一样有了自己的想法后会为之拼搏？一部分人选择只停留在想法上，从不启程，更多的是行动到一半就选择了放弃，停止不前。剩下的是少数坚持不懈的人，最终走向了成功。而走向成功中少之又少是一个人的成功，更多的是一个团队的成功。从菲尔·奈特讲述的创业过程中讲到的合作伙伴到所有员工，发现他们都是热衷跑步，热爱跑鞋的人，他们都拥有对体育，对跑步，对跑鞋的热情，他们为之付出心血，共同努力，让蓝带体育公司不断发展。让人充满热情和动力的事情确实总是让人容易精神饱满，充满激情，即使艰难险阻也有突破难关的勇气和信心。也告诉了我们找到合适的合作伙伴，组建优秀的团队在创业道路上是一件多么重要的事情。

读完这本书，可以确定地说：“鞋狗”是一个充满正能量的褒义词。这是写给每一个人的书，不是写给创业者、企业经营者、运动爱好者、八卦阅读者，是写给每个想活出真实自己的人，有愿有望的人，或者正在把日子过的忙碌或者乏味的人的“好读极了”的一本书。